

山梨フルーツキャンペーンプロモーション業務委託 企画提案審査基準

審査員が下表をもとに評価（10段階、10が最高点、1が最低点）した評価点に係数を乗じて算出した点数の合計を審査点（130点満点）とする。各審査員の審査点を合計した総合点を算出し、高得点者から順位を付ける。なお、同得点者が複数ある場合、審査委員長が当該同得点者のうち1者を選定し契約予定者とする。

ただし、次のいずれかに該当する場合は、順位にかかわらず契約予定者とししない。

- ・審査委員の2名以上が評価点2点以下とした審査項目が1つ以上ある場合
- ・審査委員の2名以上が審査点を65点未満とした場合

評価項目		評価の観点	評価点	係数	特点
企画提案能力	事業目的の理解度等	山梨県産フルーツのイメージ向上に資する企画提案内容となっているか（目的・ターゲットなどについて、具体的な根拠等をもとに明確に示されているか）	10	2	20
事業全体	企画内容	観光消費額の増加に繋がる企画内容になっているか（果実園・スイーツ店舗等と連携し、観光誘客・地域経済の活性化に繋がる内容になっているか）・コンセプトが明確か	10	3	30
オンライン 記事制作	記事制作実績	本業務に類するオンライン記事の制作実績があるか	10	1	10
	記事の内容	・掲載する記事は、山梨県産フルーツの魅力を発信するのに効果的な内容か ・観光ネットのPVや、ユーザ数が増加するような内容になっているか、SEO対策を意識した内容になっているか	10	2	20
各種 プロモーション	販促物のデザイン・種類・設置場所など	・富士の国やまなし観光ネットとの親和性が高く、キャンペーンへの参加を促す効果的なデザインとなっているか ・キャンペーンを周知するために効果的な販促物の種類や設置場所となっているか	10	2	20
	インターネット広告の制作・配信	・Meta が所有するソーシャルネットワーキングサービス「Instagram」における広告配信の実績はあるか ・キャンペーンを周知するために効果的な配信計画、デザインか	10	1	10
プレゼント企画	企画内容	より多く参加者を募ることができるなど、参加者にとり魅力的な企画内容となっているか	10	1	10
業務実施体制	経営状況・業務推進体制・遂行能力	・本業務の受託にあたり、会社規模・財務状況は十分か ・プロジェクトチームの編成、人員、関連会社や各種媒体等のネットワークは十分か ・同様のイベント・キャンペーンに伴う事業者との連携等、類似業務の実績は十分か	10	1	10

合 計

130