

山梨フルーツキャンペーン2024夏（さくらんぼ・もも・ぶどう）

# ご協力施設様アンケート結果

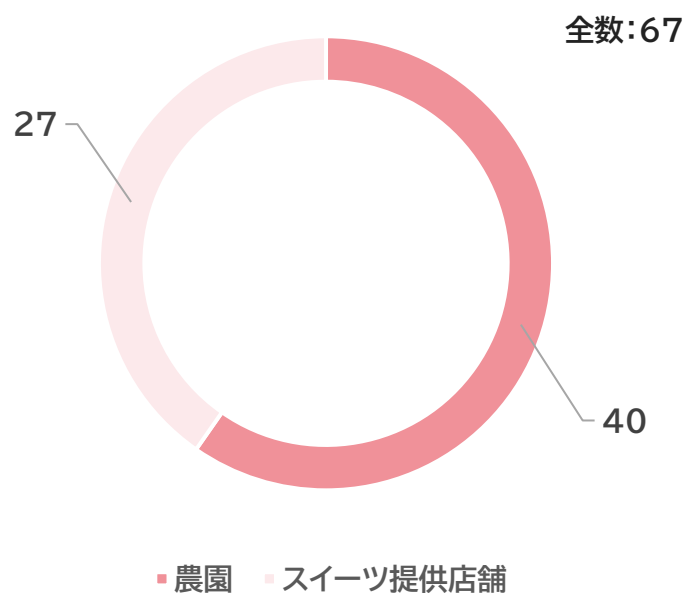
公益社団法人やまなし観光推進機構  
観光・物産PR部 米長

# 目次

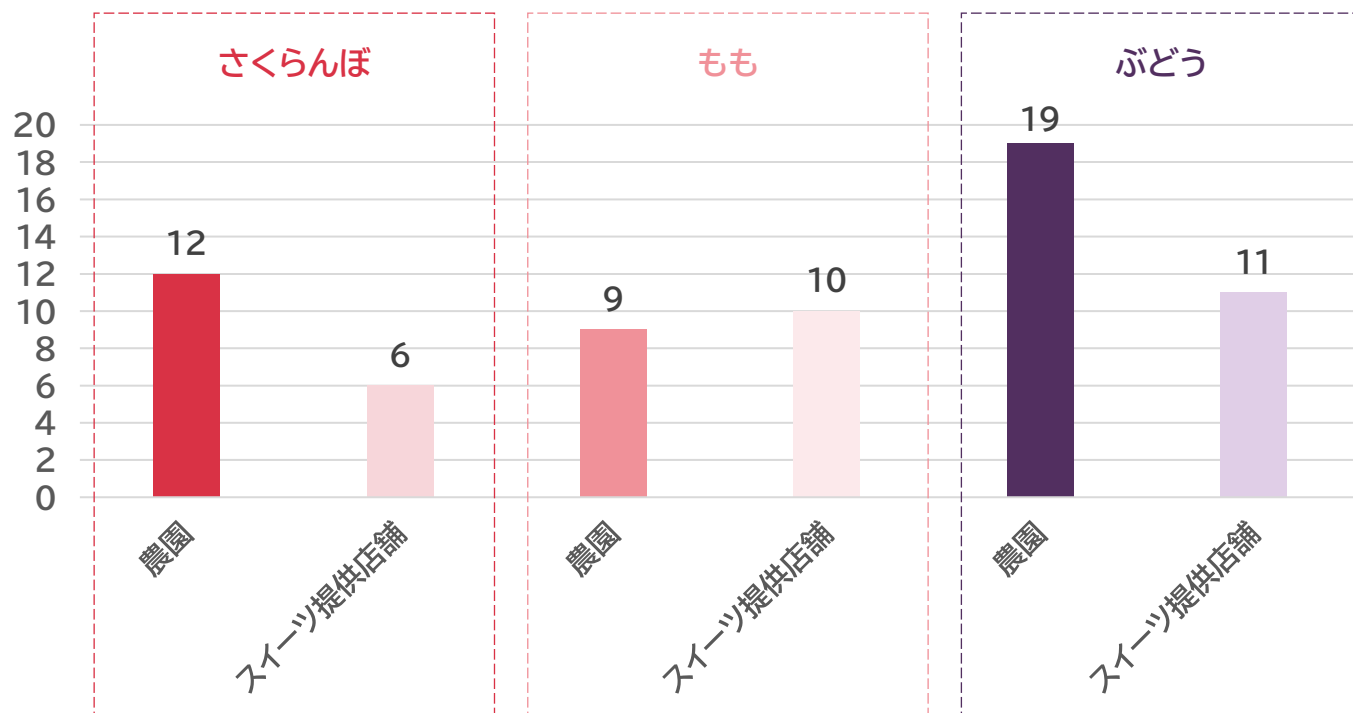
- アンケート概況
- 質問（１）：キャンペーンの設定期間はいかがでしたか？
- 質問（２）：リーフレットやPOP、BOXなどの見た目はいかがでしたか？
- 質問（３）：今後、同様のキャンペーンがあったらご協力いただけますか？
- 質問（４）：山梨フルーツキャンペーン全体についてご意見があれば教えてください。

# 01 アンケート概況

## ご協力農園・店舗数（延べ）



## ご協力農園・店舗数（フルーツ別）

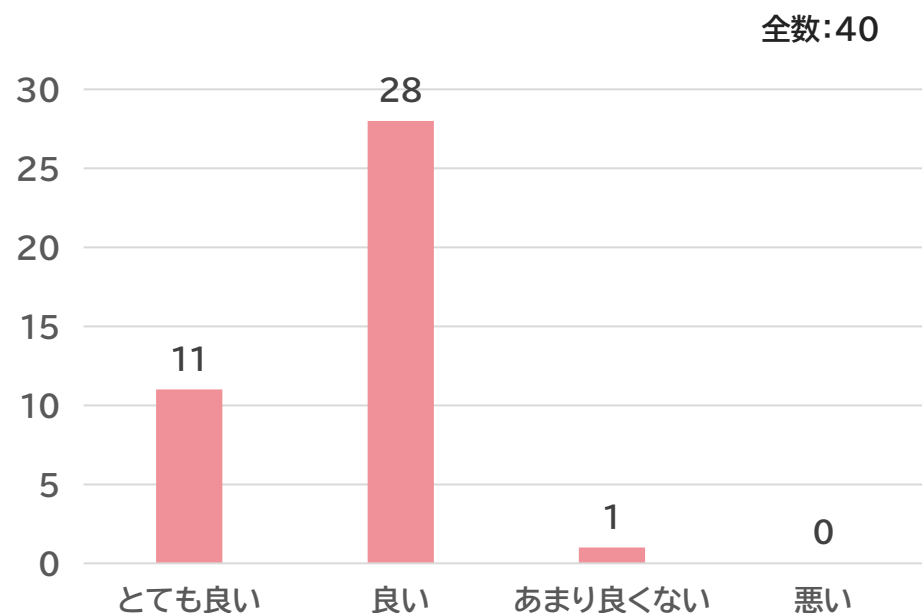


ご協力農園・店舗数のフルーツ別の合計は、さくらんぼが18、ももが19、ぶどうが30でした。  
さくらんぼが18、ももが15、ぶどうが25だった昨年度よりも多くの皆様にご協力をいただきました（前年度比約15%増）。

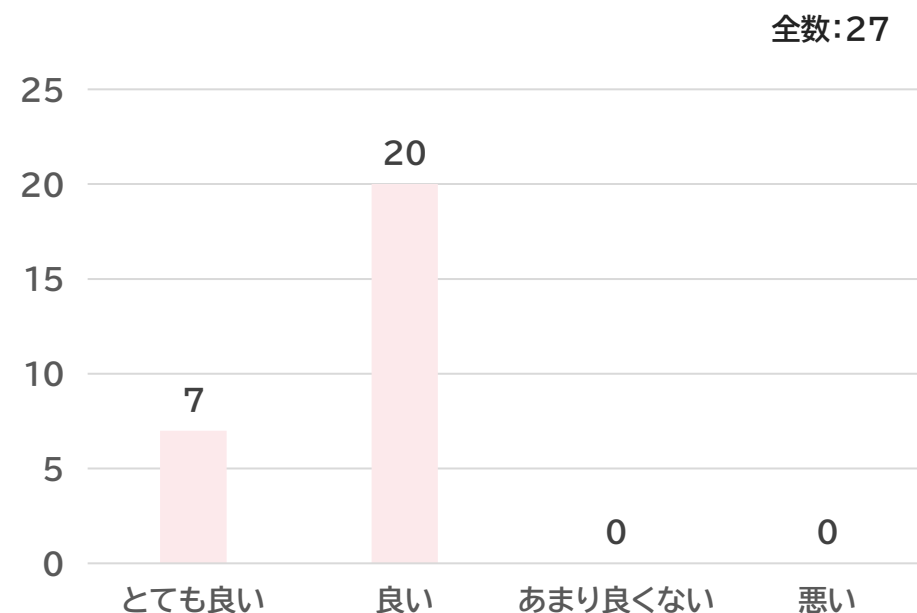
## 02

# キャンペーンの設定期間はいかがでしたか？

### 農園



### スイーツ提供店舗



年により、またフルーツによりそれぞれ生育状況に差がありますが、概ね「良い」という回答をいただきました。ぶどうについては、最も多く「とても良い」という回答をいただきました。

## 03 キャンペーンの設定期間はいかがでしたか？（2）

### 具体的な理由・ご意見（一部）

- 少し期間が短いと思うが、さくらんぼは仕方ない部分もある。
- 期間は良いが、農園の関係で早く終わってしまった。天候にもよるがもう少し早い終了でも良いかも。
- 少しスタートが早かったかなと思う。（値段が決まらないことがある）
- もう少し長い方が良い。地域で期間を分けることは出来るか？

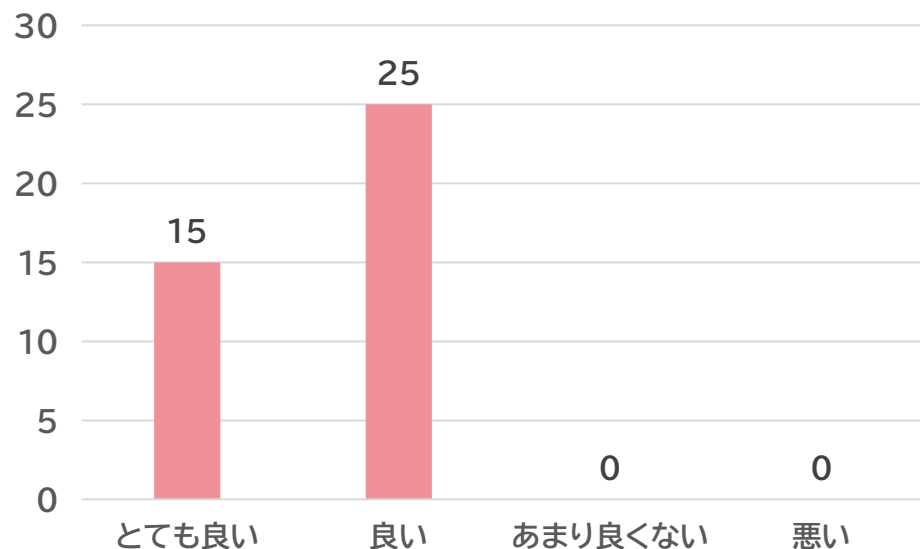
キャンペーン期間  
お盆時期  
良い期間 狩 6/20  
農園  
地域  
商品 今年 値段 妥当な時期  
スタート  
プレゼント  
お盆時期  
期間  
時期  
月  
9月末ま  
始ま  
あと1週間  
タイミング

地域で期間を分けるのは、集計と抽選、プレゼントの発送の観点から難しいところです。  
「さくらんぼ」「もも」「ぶどう」と切れ間なく期間設定し、できるだけ大きいキャンペーンとして周知できるようにいたしました。

# 04 リーフレットやPOP、BOXなどの見た目はいかがでしたか？

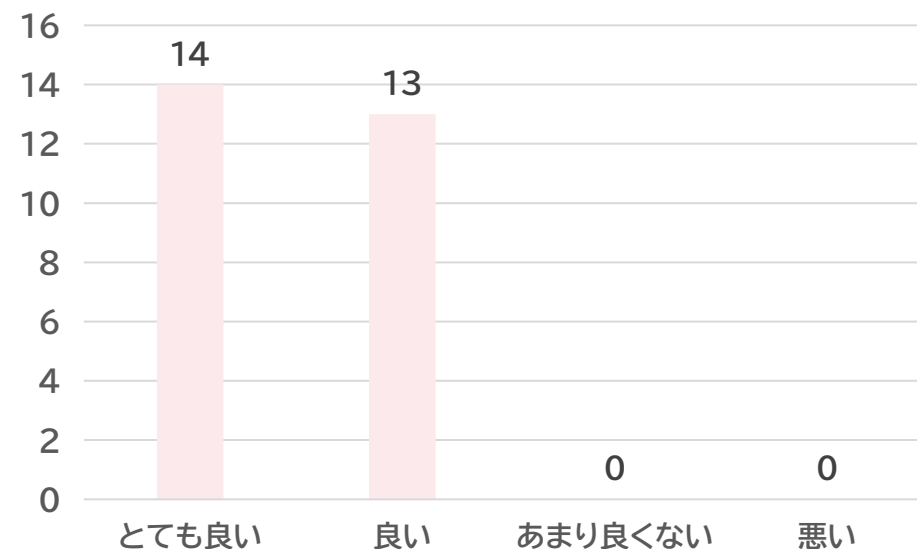
## 農園

全数:40



## スイーツ提供店舗

全数:27

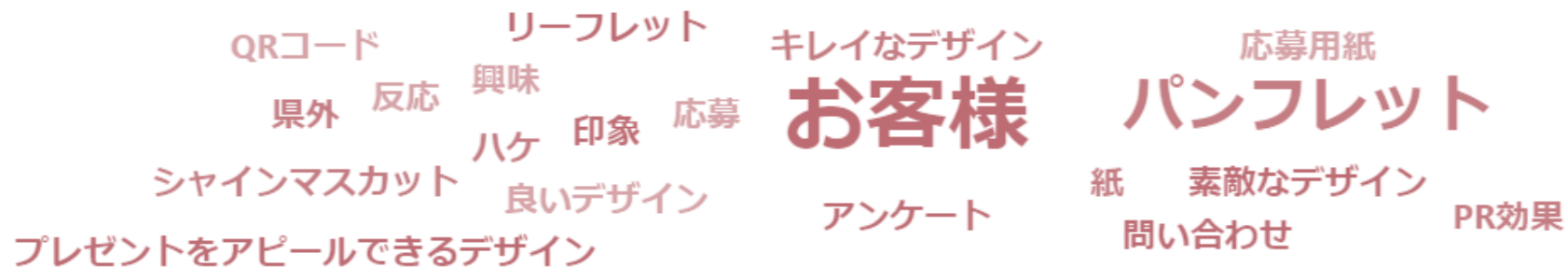


皆様から「とても良い」「良い」という回答をいただきました。  
今年度は、キレイ目に、ぶどうは黒ぶどうをメインに据えるなど、今までとは違った方向性でデザインをいたしました。

# 05 リーフレットやPOP、BOXなどの見た目はいかがでしたか？（2）

## 具体的な理由・ご意見（一部）

- キレイなデザインで良い。
- 目立っていて良かった。応募用紙の入れ物が欲しい。
- 徐々に紙のアンケートが少なくなっている印象、QRで十分では？
- リーフレットが可愛く目を引く。県外の方が分かり易い。
- 可愛くて、オシャレ。若い方がリーフレットを良く持って行った。
- オシャレで素敵だが、直接的にプレゼントをアピールできるデザインでも良いと思う。



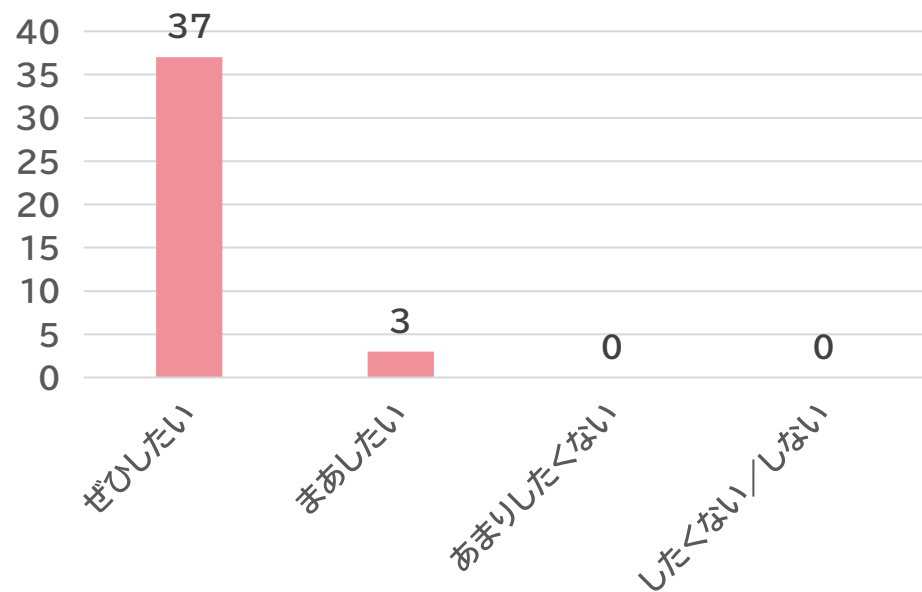
意外にも、若い方にリーフレットをお持ちいただけただけでした。次の観光の参考になっているというご意見もありました。デザインの方向性については、今後の参考にさせていただきます。

# 06

## 今後、同様のキャンペーンがあったらご協力いただけますか？

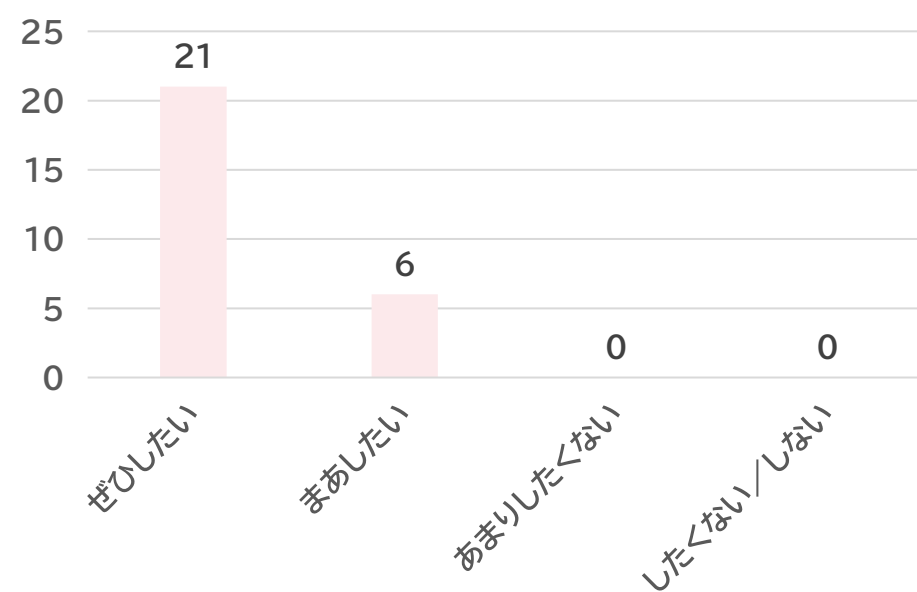
### 農園

全数:40



### スイーツ提供店舗

全数:27



皆様から「ぜひしたい」「まあしたい」という回答をいただきました。  
お忙しい中、ご対応をいただきありがとうございました。



# 07 今後、同様のキャンペーンがあったらご協力いただけますか？（2）

## 具体的な理由・ご意見（一部）

- お客様のサービスになり、リピートに繋がる。当たったお客様がリピートしてくれた。
- お客様が喜ぶ、キャンペーンきっかけにお客様との会話に繋がる。
- 告知していただけるので参加したい。告知が徹底されていて良い。無料でPR出来るのは嬉しい。
- お客様が楽しんでくれる。繁忙期は中々案内できない。
- 内容を理解して喜んで応募するお客様もいた。商品の待ち時間を埋める材料になる。
- キャンペーン自体、定着している。広告としても良いツール。



一部では待ち時間を埋めるツールとしてご活用いただく一方、繁忙期のご案内の難しさに関するご意見もありました。お客様へのサービス向上に繋がるといったご意見が最も多く挙がりました。

# 08 山梨フルーツキャンペーン全体についてご意見があれば教えてください。

## 具体的な理由・ご意見（一部）

- QRコードでの応募が良かった。結構QRから応募しているようだった。携帯電話からの応募が多くなってきている印象。
- キャンペーンを有効活用できた。現地応募が当選に有利だという事が好評だった。
- リーフレットの飲食店の面をお客様がよく見ていた。
- リーフレットの設置場所を店舗よりも、観光案内所等により多くした方が良いと感じる。
- 当選した方からお礼の電話をいただいた。
- クイズがもう少し難しい方が良かったのでは？（簡単すぎて、手間だけの印象）
- お店の発信だけでは行き届かないところもあるので、フルーツキャンペーンにはいつも助かっている。
- 県外はもとより、県内のお客様へのアピールになる。応募用紙とリーフレットが一体化しても良いのでは？
- オペレーションが大変で、周知できない。
- （プレゼントの一人当たりの）数量を少なくして、当選数を増やしてみてもどうか？
- 予算もあるが、応募してくれた方全員に何か粗品を差し上げられたら良い。

その後のお客様とのコミュニケーションに繋がるなど、波及効果を確認することができました。  
応募方法については、応募用紙の需要もある中、一部ではデジタル移行が進んでいることが分かりました。